Приложение №1 к Положению

«О проведении районного очно-заочного марафона по финансовой грамотности «Финансовая экосистема»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **о проведении районного творческого конкурса «ФИНАРТ»**

1. **Оформление участия в районном конкурсе «ФИНАРТ»**
	1. Настоящее Положение определяет цели и задачи районного конкурса «ФИНАРТ» (далее – конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей грамотами и благодарственными письмами.
	2. Конкурс ориентирован на содействие развитию у детей грамотного финансового поведения.
	3. Цель Конкурса: создание условий для формирования интереса к познавательной, творческой деятельности.
	4. Задачи Конкурса:

— содействовать развитию творческой активности детей;

— стимулировать у детей интерес к финансовой деятельности.

* 1. Организаторами конкурса являются: Управление образования администрации Ермаковского района, МБУ «Ермаковский информационно-методический центр».

1.6. Предлагаются следующие темы художественных работ: «Покупка в магазине. Наличный расчет. Расчет сдачи», «Оформление вклада в банке», «Безопасный перевод денежных средств по банковской карте», «Безопасные платежи банковской картой», «Страхование», «Оформление кредита и его выплата», «Оформление рассрочки и её выплата», «Как правильно накопить деньги», «Как открыть счёт в банке», «Стоит ли занимать деньги и как грамотно расплатиться», «Оплата налогов и взносов», «Как уберечь электронные деньги от мошенников», «Инвестиции».

1.7. Номинации конкурса

1.7.1. **«Чек-лист»** – список каких-либо действий для их выполнения. Предлагаем участникам данной номинации изобразить цветной чек-лист (с использованием декора). Он должен отражать последовательность действий, необходимых для грамотного совершения финансовых операций.

Чек-лист исполняется в цвете.

1.7.2**. «Комиксы»** – рисованная история/ рассказ в картинках. Участникам этой номинации предлагается изобразить персонажа по имени Марафонец. Это взрослый, 30-летний человек, который не умеет распоряжаться деньгами. Он попадает в различные проблемные ситуации, которые связаны с финансовыми операциями. Автор комикса выступает с позиции персонажа по имени Финансовый советник, который по ходу истории объясняет Марафонцу, как правильно обращаться с деньгами.

История изображается на горизонтальной плоскости бумаги, текст разговоров персонажей должен быть разборчив и лаконичен. Комикс исполняется в цвете.

1.7.3. **«Иллюстрация» –** изображение, поясняющее текст. Участникам нужно предложить авторскую иллюстрацию сказок, в которых герои расплачиваются сказочными «деньгами». Можно выбрать либо отечественные, либо зарубежные сказки. Иллюстрация исполняется в цвете, формат – А4, полный формат.

1.7.4. **«Праздничные декорации» –** предметы, созданные для создания обстановки места действия. Предлагается создать 5-10 рисованных декораций, которые можно в дальнейшем использовать на мероприятии, посвященном празднику «День финансовой грамотности». Декорации исполняются в цвете.

1.7.5. **«Логотип» –** графический знак, эмблема или символбренда, по которому его можно безошибочно опознать. Участникам нужно разработать логотип банка (придумать банк). Логотип должен вызывать правильные ассоциации (надёжность, позитивные эмоции, без подтекста и двусмысленности), выражать нацеленность на коммуникацию с целевой аудиторией банка, быть запоминающимся и выразительным, выделяться оригинальностью, содержать информацию о продукте, нести миссию банка. Кроме того, к логотипу нужно составить «Краткое описание бренда» (отдельный файл в формате word, 2-3 абзаца печатного текста, шрифт: Times New Roman, обычный, 14 пт, интервал 1,5) – изложить замысел логотипа, придумать название банка и обосновать свой выбор, описать функции представляемого банка. Логотип исполняется в цвете, формат – полноформатный, на лист А4. Логотип – крупное изображение на белом листе бумаги, текстовые логотипы (шрифтовое начертание) – не принимается.

1.8. Для оформления участия в конкурсе «ФИНАРТ» необходимо предъявить заявку, скан цветной художественной работы в формате jpeg. или png, файл «Краткое описание бренда» (в номинации «Логотип»). Каждый файл работы требуется назвать по образцу; ФамилияИмя\_Номинация\_Название работы.

1.9.Форма для оформления заявки и загрузки файлов размещена по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/648812b35d2a0619c5213953/>.

Участниками являютсяобучающиеся 5-11 классов общеобразовательных учреждений и воспитанники старших дошкольных групп дошкольных образовательных учреждений. От одного участника – одна работа в одной из номинаций. Переданная на конкурс работа не должна участвовать в других конкурсах/фестивалях как до начала конкурса так и до завершения конкурса.

1.10. Срок приема работ: с 31.10.2023 г. и до 17.11.2023 г. включительно.

1.11. Итоги будут подведены до 24.11.2023г. (включительно). Публикация протокола – до 29.11.2023г. (включительно). Награждение состоится на торжественном закрытии марафона (апрель).

2. **Критерии оценивания**

2.1. соответствие номинации, теме, содержанию требований – 5 б.

2.2. информативность и полезность – до 10 б.

2.3. выразительность (художественный вкус) – до 5 б.

2.4. эстетика и гармония – до 10 б.

2.5. креативный замысел – 5 б.

2.6. соответствие целям и задачам Марафона – 5 б.

2.7. возможность дальнейшего применения работы на практике – до 10 б.

2.8. качество исполнения работы (общее впечатление) – до 10 б.

2.9. соответствие творческого уровня возрасту автора – 5 б.

Максимум баллов: 65 баллов.

**3.Состав экспертов:**

 Председатель жюри: Козулина Вера Пантелеймоновна –– учитель МХК «Искусство), филиала Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Ермаковская средняя школа №2» «Новоозёрновская основная школа», (по согласованию);

 Ворошилова Наталья Николаевна – эксперт, директор Муниципального бюджетного учреждения «Ермаковский информационно-методический центр»;

 Филипьева Наталья Анатольевна – эксперт, ведущий специалист по дошкольному образованию Управления образования администрации Ермаковского района;

 Погребная Юлия Дмитриевна – эксперт, методист Муниципального бюджетного учреждения «Ермаковский информационно-методический центр» (по согласованию);

 Хамидуллина Полина Николаевна, – эксперт, методист Муниципального бюджетного учреждения «Ермаковский информационно-методический центр» (по согласованию).

**4. Лист оценки.**

|  |
| --- |
| **ФИО эксперта:**  |
| **Критерий**  | **Балл** |
| Соответствие номинации, теме \*5 баллов |  |
| Информативность и полезность \*до 10 баллов |  |
| Выразительность (художественный вкус) \*до 5 баллов |  |
| Эстетика и гармония \*до 10 баллов |  |
| Креативный замысел\*5 баллов |  |
| Соответствие целям и задачам Марафона \*5 баллов |  |
| Возможность дальнейшего применения работы на практике \*до 10 баллов |  |
| Качество исполнения работы (общее впечатление) \* до 10 баллов |  |
| Соответствие творческого уровня возрасту автора \* 5 баллов |  |
| Всего 65 баллов |  |